

Etični kodeks

Različica 2022

**Renault
Group**

Skupina Renault Group na vseh ravneh svojega podjetja razširja etiko in skladnost, ki temeljita na vrednotah integritete in spoštovanja.

Z zavezo našemu t. i. razlogu za obstoj potrjujemo, da „*naše srce bije za inovacije, s katerimi bo mobilnost še bolj okrepila medsebojno povezanost, ter da verjamemo v odgovoren napredek, kjer so spoštovani vsi zaposleni*“. Takšna zaveza pa ne bi imela smisla, če ne bi tudi vsi zaposleni imeli dolžnosti, da zgledno opravljamo svoje vsakodnevne obveznosti.

Etiko sestavlja skupek pisanih in nepisanih pravil, ki nam pomagajo, da v dani situaciji sprejmemo pravo, razumno in odgovorno odločitev.

Nanaša se na vse zaposlene v Skupini, ne glede na njihov hierarhični položaj, funkcijo in državo, v kateri delajo. Vključuje tudi najvišje vodstvene kadre, ki morajo s svojim delovanjem predstavljati vzor ostalim sodelavcem.

Nov Etični kodeks predstavlja vodila oz. smernice pri vsakodnevnem delu.

V pomoč vam bo, da boste lahko ravnali v skladu tako z veljavnimi zakoni in predpisi v posameznih državah kot tudi skladno z zavezami, ki jih je Renault sprejel na socialnem, družbenem in okoljskem področju.

Če se znajdete v dvomih, nikar ne oklevajte in se posvetujte z direkcijo za etiko in skladnost, ki vam bo svetovala in pomagala.

Etika in skladnost predstavljata sicer usklajenost z zakonskimi predpisi, vendar pa segata še veliko dlje. Zaradi vse večjega spraševanja po smislu delovanja v naših družbah odražata spoštovanje in spodbujanje takšnih vrednot in predstavljata bolj kot kadarkoli prej pomemben vzvod uspešnosti ter vir privlačnosti celotne Skupine.

Vsak zase in vsi skupaj bodimo tako še bolj etični, pravičnejši, bolj človeški in seveda močnejši pri doseganju naših ciljev in trajnostni rasti Skupine Renault Group.



Luca DE MEO



Jean-Dominique SENARD

01

Etika v Skupini Renault Group

- Razlog za obstoj Skupine Renault Group 07
- Zakaj Etični kodeks? 07
- Komu je namenjen Etični kodeks? 07
- Kako uporabljati Etični kodeks? 08

02

Etika delodajalca

- Zdravje, higiena in varnost pri delu 10
- Raznolikost & vključenost 11
- Boj proti vsem oblikam nadlegovanja 11
- Politična in verska neopredeljenost 11
- Plačljive dejavnosti zunaj Skupine Renault Group 11

03

Etika podjetja

- Etika pri poslovanju in boj proti koruptivnem ravnanju
- Sodelovanje s kupci 14
- Sodelovanje z delničarji 14
- Sodelovanje z dobavitelji 14
- Politika o zaupnosti 15
- Premoženje in podoba Skupine Renault Group 15

04

Etika v družbeno odgovornem podjetju

- Človekove pravice 17
- Sklad 17
- Okolje 18
- Mobilnost 18

05

Koristne povezave

- Opozorila o poslovnih nepravilnostih 20
- Direkcija za etiko in skladnost 20
- Mreža za etiko in skladnost 20
- Etika in skladnost na intranetu 21

01 Etika v Skupini Renault Group



01 Etika v Skupini Renault Group

RAZLOG ZA OBSTOJ SKUPINE RENAULT GROUP

Razlog za obstoj Skupine Renault Group pod sloganom **“Naše srce bije za inovacije, s katerimi bo mobilnost še bolj okrepila medsebojno povezanost”** izraža njeno ambicijo na področju trajnega in odgovornega razvoja.

Takšen razlog za obstoj predstavlja temelj našega strateškega načrta, smernic o socialni in okoljski odgovornosti ter naših dejavnostih.

Razlog za obstoj navdihuje etiko našega podjetja.

Ali je lahko etika na raznolikih področjih ali dejavnostih različna? Ne. Etika pomeni stanje duha, ki narekuje, kako delovati in pri tem ohraniti medsebojno spoštovanje ter se opirati na prave vrednote.

Prepletenost našega razloga za obstoj, etike in strategije nam zagotavlja še večjo učinkovitost.

Zaradi skupnega etičnega ravnanja Skupina Renault Group deluje kot odgovorno podjetje, saj preprečuje diskriminatorno obravnavanje in spodbuja pravičnost, raznolikost spolov in poklicnih poti ter profilov, pomoč invalidom, dialog in kakovostno življenje na delovnem mestu.

ZAKAJ ETIČNI KODEKS?

Z Etičnim kodeksom Skupina Renault Group ponovno potrjuje prizadevanja vseh svojih zaposlenih k promociji vrednot, ki temeljijo na zaupanju in spoštovanju med sodelavci, kupci, dobavitelji, partnerji in delničarji.

Etični Kodeks nas spodbuja k ohranjanju integritete in pozornosti ne glede na našo vlogo in odgovornost. Prispeva k temu, da se sprašujemo o ravnanju v občutljivih situacijah, s katerimi smo soočeni.

Etični kodeks nam pomaga, da sprejmemo pravilne odločitve ne glede na okoliščine.

KOMU JE NAMENJEN ETIČNI KODEKS?

Etični kodeks je referenčni okvir, ki velja za vse zaposlene, od vodstvenih delavcev, zaposlenih, vajencev, začasnih delavcev v Skupini Renault Group kot tudi v njenih hčerinskih družbah po vsem svetu.

Vsi, ki posredno in neposredno sodelujejo s Skupino Renault Group, lahko pregledujejo in uporabljajo Kodeks.



01 Etika v Skupini Renault Group

KAKO UPORABLJATI ETIČNI KODEKS?

Skupina Renault Group naslavlja in vabi vse svoje zaposlene, da preberejo Etični kodeks ter se nanj sklicujejo.

Etični kodeks predstavlja načela, ki nam omogočajo razlikovanje med tem, kaj je sprejemljivo in kaj ne, ter nas zavezuje, da bomo opozarjali na ravnanja ali predloge/zahteve, ki niso v skladu s tem kodeksom.

Spoštovanje vrednot prispeva h kakovostni podobi Skupine Renault Group, njeni privlačnosti in uspešnosti.

Naloga vseh vodij je dajati zgled in spodbujati svoje sodelavce k etičnemu in odgovornemu ravnanju in delovanju.

Etični kodeks dopolnjuje in ponazarja niz dokumentov, kot so Priročnik proti koruptivnem ravnanju in posebni etični kodeksi, ki se natančneje nanašajo na določene poklice, funkcije ali dejavnosti.

Skupina Renault Group spodbuja vse svoje zaposlene, da na osnovi dialoga izrazijo svoje mnenje in zagovarjajo svoja stališča.

Če imate pomisleke ali si postavljate vprašanja, jih lahko popolnoma legitimno postavite svojemu vodji, ki je garant za spoštovanje Etičnega kodeksa.

Vsak od nas je odgovoren, da v skladu z Etičnim kodeksom, zakoni in predpisi opozarja na neprimerna ravnanja ali zahteve.

Vsakič, ko menite, da ste naleteli na situacijo, ki ni skladna z načeli etičnega ravnanja Skupine Renault Group, si morate postaviti naslednja vprašanja:

- ▶ Ali je situacija etična?
- ▶ Ali je poštena?
- ▶ Ali je v skladu z načeli Etičnega kodeksa?
- ▶ Kaj bi o tem menili moji kolegi? Moji bližnji?
- ▶ Kaj pa, če bi za to izvedeli mediji in socialna omrežja?

Če je odgovor na katero koli od zgornjih vprašanj zanikan ali dvoumen, se posvetujte s svojim neposrednim vodjo ali korespondentom za etiko in skladnost v vaši tovarni ali z direkcijsko za etiko in skladnost na naslovu:

contact-ethique-compliance@renault.com

Na situacijo, s katero se soočate, lahko upravičeno tudi opozorite, in sicer v popolni zaupnosti prek sistema za opozarjanje na poslovne nepravilnosti: WhistleB.

V 5. poglavju v rubriki „Koristne povezave“ tega Etičnega kodeksa poiščite opozorilo na poslovno nepravilnost.



02 Etika delodajalca

02 Etika delodajalca

ZDRAVJE, HIGIENA IN VARNOST PRI DELU

Skupina Renault Group ponovno potrjuje svojo zavezo, da bo sprejela potrebne preventivne ukrepe na področju zdravja, higiene, varnosti in izboljšanja delovnih pogojev za svoje zaposlene s/z:

- ▶ spodbujanjem zdravja in dobrega fizičnega ter psihičnega počutja na delu,
- ▶ zagotavljanjem zdravega in varnega delovnega okolja,
- ▶ uporabo načel za stalno in proaktivno izboljšanje ter poudarjanjem preprečevanj tveganj za poškodbe in poklicne bolezni,
- ▶ odpravo postopkov/materialov/najnevarnejših snovi,
- ▶ spodbujanjem novih načinov dela, vključno z delom na daljavo, kadar bo to možno.



RAZNOLIKOST & VKLJUČENOST

Spoštovanje zaposlenih je ena od temeljnih vrednot Skupine Renault Group, ki zagotavlja dostojanstvo oseb, preprečuje diskriminatorno ravnanje, omogoča zastopanost obeh spolov, raznolikost, zaupanje in kakovost življenja na delu.

Skupina Renault Group se zavzema za preprečevanje vseh oblik diskriminacije ter spodbuja raznolikost in vključenost vseh svojih zaposlenih.

Iz tega naslova se zavezujemo, da bomo:

- ▶ spodbujali raznolikost pri zaposlovanju in izboru bodočih sodelavcev,
- ▶ dajali prednost vključenosti v vseh fazah poklicne poti,
- ▶ dostojno obravnavali vse zaposlene, brez dajanja prednosti zgolj nekaterim in spoštovali zasebno življenje.

Brez diskriminacije

Skupina Renault Group še posebno pozornost posveča načelu „brez diskriminacije“, kar pomeni brez neprimerne obravnavanja ene osebe ali skupine oseb na osnovi kriterijev, ki nikakor niso povezani s poklicnimi sposobnostmi in znanji.

Razlogi za diskriminacijo so lahko v spolu, starosti, rasnem, etničnem, nacionalnem, socialnem, kulturnem poreklu, spolni usmerjenosti ali spolni identiteti, invalidnosti, fizičnem izgledu, ali zdravstvenih težavah, političnem ali verskem stališču, sindikalnih dejavnostih, ...

Diskriminacija se lahko odraža v besedah, odločitvah ali ravnanjih, ki spodbujajo diskriminacijo in enakopravnost oz. predstavljajo ustrahovanje ali hud pritisk na drugo osebo.

Lahko je prisotna tudi v bolj ali manj vidnih oblikah ter se pojavi kadarkoli v poklicnem življenju.

Polega tega pa lahko že samo spodbujanje k diskriminaciji kot tudi diskriminatorna navodila. Politika ZERO discrimination v Skupini Renault Group odločno obsoja diskriminacijo v vseh oblikah in vseh trenutkih poklicnega življenja.

Skupina Renault Group od vseh nas zahteva:

- ▶ da se ne sme izvajati nobene oblike diskriminacije, zlasti tiste, ki lahko povzroči izključitev iz postopka zaposlovanja ali imenovanja, dostopa do izobraževanja ali usposabljanja ali povzročanja neenakosti pri vođenju poklicne poti zaposlenih (plača, napredovanje, premestitev itd.).

Da bi Skupina izkoreninila diskriminacijo, se zavezuje, da bo spodbujala izobraževanje in ozaveščenost pri svojih zaposlenih in zagotavljala še posebej poudarjeno komunikacijo tako o sistemu za opozarjanje na poslovne nepravilnosti (5. poglavje) kot o ravnanjih in ukrepih proti diskriminaciji.

Poleg tega je Skupina Renault Group v okviru svoje politike „ZERO discrimination“ (brez diskriminacije) v vseh tovarnah določila korespondente z namenom izkoreninjenja diskriminacije.

BOJ PROTI VSEM OBLIKAM NADLEGOVANJA

Z namenom boja proti vsem oblikam ter zlasti psihičnega in spolnega nadlegovanja na delovnem mestu se Skupina Renault Group zavezuje, da bo varovala in zagotavljala dostojanstvo, spoštovanje, fizično in psihično integriteto vseh svojih sodelavcev.

Tako so prepovedana vsa dejanja, vedenja ali pritiski z negativnim vplivom na življenje na delu, ki se izražajo s poslabšanjem duševnega in fizičnega zdravja sodelavca.

Skupina Renault Group opozarja, da kazensko in odškodninsko preganja vse vrste nadlegovanja.

POLITIČNA IN VERSKA NEOPREDELJENOST

Zaposleni so lahko del politične in/ali verske dejavnosti, vendar se zavezujejo, da jih ne bodo izvajali znotraj Skupine Renault Group. Te dejavnosti se izvajajo strogo zasebno ob spoštovanju zakonov in predpisov o izvajanju političnih pravic zunaj delovnega časa in brez sklicevanja na svojo pripadnost Skupini Renault Group.

Skupina Renault Group ne sprejema nobene oblike politične ali verske agitacije.

Skupina Renault Group tudi ne financira političnih strank ali ustanov verskega značaja.

PLAČLJIVA DEJAVNOST ZUNAJ SKUPINE RENAULT GROUP

Skupina Renault Group ne sprejema nobene plačljive dejavnosti v korist drugega zunanega podjetja, če je v nasprotju z interesi Skupine. V izogib težavam mora vsak zaposleni v Skupini s polnim delovnim časom, ki želi opravljati poslovno dejavnost zunaj podjetja, predhodno pridobiti soglasje svojega nadrejenega in direktorja človeških virov.

03 Etika podjetja



03 Etika podjetja

ETIKA PRI POSLOVANJU IN BOJ PROTI KORUPTIVNEM RAVNANJU

Etično delovanje predstavlja temelj naših dejavnosti. Gre za način, kako vodimo svoje odnose z dobavitelji, izvajalci, strankami, delničarji, vladami in nevladnimi organizacijami, kako jih varujemo in spoštujemo.

V tej luči se Skupina Renault Group zavezuje, da bo:

- ▶ uresničevala etične vrednote pri vsakodnevni dejavnosti,
- ▶ preprečevala in prepoznavala nespoštovanje etičnega ravnanja in integritete.

Na področju boja proti korupciji in trgovanja z vplivom se mora vsak sodelavec zavzemati za:

- ▶ spoštovanje francoske zakonodaje, imenovane „Sapin II“, o preglednosti, boju proti korupciji in modernizaciji gospodarstva,
- ▶ upoštevanje Priročnika proti koruptivnem ravnanju Skupine Renault Group (na spletnem intranetnem naslovu Etika in skladnost ali na spletnem internetnem naslovu [renault.com](https://www.renault.com)), ki opredeljuje različne oblike koruptivnega ravnanja, načine opozarjanja in prijav ter tveganih situacijah (nasprotje interesov, darila in vabila, plačila za lažje oz. hitrejše sodelovanje, izposoja vozil ...).



SODELOVANJE S KUPCI

Zaupanje kupcev v naše dejavnosti in izdelke je za Skupino Renault Group ključno, saj prispeva k ohranjanju trajnosti.

V tej perspektivi se Skupina Renault Group zavezuje, da bo:

- ▶ spoštoval veljavno zakonodajo na področju varstva potrošnikov,
- ▶ upošteval pravila, procese, tehnične in okoljske zahteve, ki se nanašajo na dobavljene izdelke in storitve,
- ▶ v ospredje postavljal varnost naših kupcev,
- ▶ kupce seznanjal samo s preverjenimi informacijami o proizvodni zmožnosti in predlaganih izdelkih in storitvah.

SODELOVANJE Z DELNIČARJI

V skladu z borzno zakonodajo mora Skupina Renault Group svojim delničarjem objavljati odkrite, natančne in točne računovodske, operativne, finančne ali nefinančne podatke in informacije.

Generalna direkcija in Upravni odbor skrbita za kakovost in natančnost informacij, ki so posredovane trgu.

Vsak sodelavec iz Renault Group se mora prepričati o točnosti in natančnosti informacij, ki jih namerava posredovati ter čutiti odgovornost za informacije, ki jih posreduje navzven.

Poleg tega so vodilno osebje in sodelavci v Skupini Renault Group zavezani k zaupnosti informacij, do katerih lahko dostopajo v okviru svojih funkcij in ki niso javne. Za najboljčutljiveše zaupne informacije, ki so opredeljene kot „notranje informacije“, se lahko pripravi seznam zaupnih informacij ali oseb z dostopom do notranjih informacij.

Zaposleni se morajo seznaniti s pravili iz Kodeksa o ustreznem ravnanju na borznem področju Skupine Renault Group, do katerega je možno dostopati prek intranetne strani Etika in Skladnosti/rubrika „Etični standardi“. Zaposleni morajo spoštovati obveznosti o popolni zaupnosti in omejitvah poseganja v vrednostne papirje družbe Skupine Renault Group, ki so določene v primeru obvestila o uvrstitvi na poseben seznam.

SODELOVANJE Z DOBAVITELJI

Vzpostavitev pravičnega in lojalnega sodelovanja predstavlja jamstvo zaupanja med Skupino Renault Group in njenimi dobavitelji. V Skupini Renault Group je vzpostavljena odgovorna nabavna politika, ki vključuje spoštovanje socialnih in okoljskih zahtev pri izbiri dobaviteljev.

S tem namenom je Skupina Renault Group sprejela naslednje ukrepe:

- ▶ Spodbujanje sodelovanja s poslovnimi partnerji na osnovi zaupanja, spoštovanja in preglednosti.
- ▶ Pravično obravnavanje dobaviteljev ter spoštovanje razpisnih postopkov in uporabe dokumentov, ki določajo načela odgovornih pogodbenih odnosov (pričakovanja glede družbene odgovornosti podjetij na področju varnosti, kakovosti, človekovih in delavskih pravic, okolja, skladnosti itd.).
- ▶ Okrepljeno prepoznavanje in preprečevanje tveganj (družbena in okoljska odgovornost) v dobavni verigi poteka z rednim ocenjevanjem situacije dobaviteljev.
- ▶ Zagotovitev, da se tudi dobavitelji v svojih podjetjih zavezujejo k izvajanju temeljnih socialnih pravic, ki so navedene v svetovnem sporazumu o socialni, družbeni in okoljski odgovornosti.
- ▶ Zagotovitev, da se tudi dobavitelji zavezujejo k spoštovanju najpomembnejših smernic Skupine Renault Group za „socialno in okoljsko odgovornost dobaviteljev“.



POLITIKA O ZAUPNOSTI

Obvladovanje informacij

Etika predstavlja ustrezno vedenje in ravnanje zaposlenih ter spoštovanje internih pravil podjetja, in sicer:

- ▶ Politika obvladovanja informacij (fra: PMI) pojasnjuje, kako zaščititi informacije, ki jih določi njihov lastnik (materialne informacije, kot so deli ali prototipi, ali nematerialne informacije, tj. vsi dokumenti in podatki podjetja), pri čemer je treba upoštevati nastala tveganja, kot denimo tveganje za razkritje.
- ▶ Varstvo osebnih podatkov.
- ▶ Kodeks o uporabi informacijskih sredstev in digitalnih orodij, ki opredeljuje, kako uporabljati informacijske vire Skupine Renault Group in iz katerega izhajajo pravila uporabe ter pravice in dolžnosti podjetja in uporabnikov (zaposlenih, študentov na praksi, vajencev, izvajalcev ...).

Vsi imetniki teh informacij morajo poskrbeti, da:

- ▶ so zaščitene v skladu z navedenimi pravili,
- ▶ jih ne bodo posredovali osebam ali nepooblaščenim entitam v podjetju ali zunaj njega,
- ▶ jih ne bodo ponarejali ali spreminjali z namenom škodovanja ali prikrivanja neetičnih ali nezakonitih dejanj.

Enako velja za začasne sodelavce, študente na praksi in vajence ter vse osebe, ki opravljajo delo na osnovi pogodbe, sklenjene s Skupino Renault Group.

Poleg tega je uporaba notranjih informacij za osebne namene, denimo računovodske ali finančne narave, ki zadevajo Skupino, v nasprotju z etiko in predstavlja trgovanje na podlagi notranjih informacij.



Zaščita osebnih podatkov

Skupina Renault Group se zavezuje, da bo:

- ▶ še naprej spoštovala zaupnost ter varovala zlasti osebne podatke, s čimer bo še okrepila ustvarjeno zaupanje z zaposlenimi, kupci, dobavitelji in delničarji,
- ▶ spoštovala zakone in predpise o varstvu osebnih podatkov kupcev in/ali potencialnih strank ter zagotavljala, da se ti obdelujejo na varen način in v skladu s predpisi,
- ▶ vzpostavila organizacijo s procesi in orodji, ki so namenjeni varstvu podatkov zaposlenih in njenih kupcev/uporabnikov, delničarjev in dobaviteljev,
- ▶ ozaveščala vse zaposlene o varstvu osebnih podatkov.

PREMOŽENJE IN PODOBA SKUPINE RENAULT GROUP

Zaščititi in ohraniti materialno (stavbe, službena vozila, premičnine ...) ter nematerialno premoženje (patenti, digitalni podatki) Skupine Renault Group predstavlja jamstvo za njeno uspešno poslovanje. Zaposleni so dolžni k temu prispevati tako, da podjetje varujejo pred blatenjem, povzročanjem škode, krajo, poneverbo in vsemi drugimi dejanji, tudi prek družbenih omrežij, ki bi mu lahko škodovala.

Zaposleni ne smejo uporabljati premoženja podjetja za osebne namene.

In nenazadnje mora zaposleni obvestiti svojega nadrejenega o vseh dejavnostih ali izjavah, ki bi lahko škodovala ugledu Skupine Renault Group.

04 Etika v družbeno odgovornem podjetju



04 Etika v družbeno odgovornem podjetju

ČLOVEKOVE PRAVICE

Leta 2004 je Skupina Renault Group objavila „Deklaracijo o temeljnih socialnih pravicah“. Od takrat sta bila v podkrepitev teh zavez leta 2013 in 2019 podpisana dva svetovna sporazuma, ki med drugim obravnavata:

- ▶ dejansko odpravo dela mladoletnikov, ki so mlajši od zakonsko določene najnižje delovne starosti v vsaki državi ali regiji, v vsakem primeru pa za vse mladoletnike, mlajše od 15 let,
- ▶ prepoved vseh oblik prisilnega dela,
- ▶ preprečevanje in odpravo diskriminacije pri zaposlovanju in opravljanju poklica,
- ▶ prepoved izražanja nasilja na delovnem mestu, nadlegovanja v kakršnikoli obliki, zlasti spolnega ali moralnega nadlegovanja ali diskriminacije zaposlenih,
- ▶ svobodo združevanja in varstvo pravice do organiziranja in kolektivnega pogajanja ter delavskih predstavnikov, da se prepreči vsakršna oblika diskriminacije na podlagi vključenosti v sindikate,
- ▶ enako nagrajevanje za delo enake vrednosti,
- ▶ spoštovanje delovnega časa, pravico do plačanega dopusta, pravica do odklopa.

Skupina Renault Group iz teh zavez oblikuje kriterije za izbiro dobaviteljev in od njih zahteva, da se pisno zavežejo k spoštovanju teh obveznosti. Pridržuje si pravico, da od svojih dobaviteljev zahteva, da njihovo skladnost s temi zavezami oceni tretja oseba, tj. certificirana in mednarodno priznana organizacija.

In nenazadnje se Skupina Renault Group zavzema za spoštovanje temeljnih pravic avtohtonih populacij in lokalnih skupnosti, kot so zapisane v Deklaraciji Združenih narodov iz leta 2007 o pravicah avtohtonih ljudstev.



SKLAD

Sklad Renault Group je bila ustanovljena leta 2001 v skladu s smislom za obstoj podjetja: z zaposlovanjem najbolj ogroženih si dejavno prizadeva za solidarnost in vključevanje. Sodeluje s šestimi lokalnimi skladi (Argentina, Brazilija, Kolumbija, Maroko, Španija in Romunija), ki podpirajo sponzorske dejavnosti po svetu.

Cilji projektov Sklada Renault Group so naslednji:

- ▶ vzpostaviti enake možnosti,
- ▶ svetovati in podpirati ranljive osebe pri njihovih prizadevanjih za dostop do zaposlitve ali vrnitev na delovno mesto.

Poleg tega Sklad Skupine Renault ponuja zaposlenim v Skupini Renault Group, ki to želijo, možnost, da se vključijo v sklad s prispevki za združenja, kot so:

- ▶ zaokroževanje plač je dostopno vsem zaposlenim v Franciji,
- ▶ prostovoljne donacije, ki se vsak mesec odtegnejo neposredno z njihove plačilne liste in so namenjene združenjem (znesek donacij sklad 100-odstotno poravna),
- ▶ prostovoljstvo, solidarni team-building in mentorstvo.

04 Etika v družbeno odgovornem podjetju

OKOLJE

Zmanjševanje okoljskega odtisa v celotni vrednostni verigi z inovativnimi rešitvami in mobilnostjo je del okoljske politike podjetja Renault Group. To pa je del strateškega načrta „Renaulution“, ki se je začel izvajati januarja 2021.

Zmanjšanje negativnih vplivov dejavnosti Skupine Renault Group na okolje je tako bistvena dejavnost.

V tej luči se Skupina Renault Group zavezuje, da bo:

- ▶ izobraževala zadevne zaposlene v tovarni in inženiringu, ki opravljajo delo, povezano z okoljem,
- ▶ izobraževala o temeljnih okoljskih pravilih v vseh tovarnah in presojevalce o ISO 14001,
- ▶ izvajala plan aktivnosti od vrha do dna vrednostne verige - od nabave do konca življenjske dobe vozila - s ciljem zmanjšati okoljski odtis: podnebje, viri, ekosistem, biotska raznovrstnost in zdravje,
- ▶ določila cilje za zmanjšanje okoljskega odtisa. Za podnebje: doseči ogljično nevtralnost do leta 2040 v Evropi in do 2050 v svetu.

MOBILNOST

Za spodbujanje ekološkega prehoda in sodelovanje pri doseganju ciljev ogljične nevtralnosti se Skupina Renault Group zavzema za razvoj novih storitev skupne mobilnosti.



05 Koristne povezave



05 Koristne povezave

OPOZORILA O POSLOVNIH NEPRAVILNOSTIH

Se soočate oz. ste priča kršenju načel iz Etičnega kodeksa?

Na kršitev lahko opozorite v popolni zaupnosti.

V ta namen se lahko povežete z aplikacijo WhistleB, ki je dostopna na intranetni strani Skupine Renault za etiko in skladnost:

<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>.

Aplikacijo je možno pregledovati z domače intranetne strani Renault Group Group [WhistleB](#), [Whistleblowing Centre](#).

WhistleB je na voljo v 14 jezikih. Omogoča vsem zaposlenim in bivšim zaposlenim Skupine Renault Group, kot tudi kandidatom, delničarjem, zunanjim sodelavcem ali začasnim sodelavcem, pogodbenikom, da opozarjajo na nepravilnosti **v popolni zaupnosti**: pooblaščenici direktorji za poslovne nepravilnosti (v Franciji) ali korespondentom za etiko in skladnost v podružnicah in državah, 24h/24 in 7 dni od 7 (poiščite seznam korespondentov po državah za etiko in skladnost v rubriki „Mreža za etiko in skladnost“).

Drugi komunikacijski kanali za opozarjanje na poslovne nepravilnosti pa so še vodstvena linija, človeški viri, medicina dela, direkcija za etiko in skladnost Skupine Renault Group kot tudi sindikalne organizacije in predstavniki zaposlenih.

DIREKCIJA ZA ETIKO IN SKLADNOST

Za vse informacije o Etičnem kodeksu se lahko obrnete na direkcijo za etiko in skladnost Skupine Renault Group na spodnjem naslovu:

contact-ethique-compliance@renault.com

Poleg Etičnega kodeksa pa lahko na intranetni strani v spodnjem delu domače strani na „koristnih povezavah“, „Etika in skladnost“, v rubriki „Etični standardi“ preberete še bolj poglobljene informacije v poklicnih etičnih standardih.

MREŽA ZA ETIKO IN SKLADNOST

Da bi izboljšali učinkovitost in vpliv ukrepov, ki jih je začela izvajati direkcija za etiko in skladnost v Skupini Renault Group, deluje v državah, podružnicah, globalnih funkcijah in znamkah mreža za etiko in skladnost, sestavljena iz korespondentov po državah in referentov funkcij za etiko in skladnost.

Če torej želite pridobiti mnenje, nasvet ali pa opozoriti na situacijo, ki se vam ne zdi skladna z načeli Etičnega kodeksa, se lahko v popolni zaupnosti obrnete na mrežo za etiko in skladnost.

Na intranetu Skupine Renault Group boste našli članke mreže na spodnjem delu domače strani na koristnih povezavah, „Etika in skladnost“, rubrika „Who are we - Qui sommes-nous“?

QR Koda WhistleB



ETIKA IN SKLADNOST NA INTRANETU

Direkcija za etiko in skladnost Skupine Renault Group ima na voljo na intranetni domači strani, na koristnih povezavah spodaj, posebno spletno stran, posvečeno etiki in skladnosti:

<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>.

Tam boste lahko našli najnovejše informacije o etiki in skladnosti, nabor referenčnih dokumentov in postopkov (Etični kodeks, Priročnik proti koruptivnem ravnanju, poklicni etični kodeksi, postopki itd.), dostop do sistema za prijavo nepravilnosti, izobraževanj ...



Brez odobritve direkcije za etiko in skladnost ni dovoljeno spreminjati ali posodabljati tega Etičnega kodeksa.

